

10. Брендбук «Такси»



10 **Брендбук «Такси»**

10.1	Содержание	2	Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт».	16
10.2	Структура фирменного стиля суббренда «Такси»	4	Информационный блок. Совместное использование с логотипом брен- да «Московский транспорт».	17
10.2.1	Логотип суббренда Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака	6	Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт». Инверсия цвета.	18
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака	8	Совместное использование с логотипами партнеров.	19
	Горизонтальное расположение закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание.	10	Неверное использование	20
	Вертикальное расположение закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание.	12	10.2.2 Узор	22
			10.2.3 Цвет	23
			10.2.4 Шрифт	24
	Минимальная свободная зона Все расположения закрепленного названия относительно знака.	14	10.2.5 Кегль	25
	Все расположения закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание.	15		

10.3	Оформление носителей бренда в фирменном стиле «Такси»	26	10.3.3 Коммуникационные форматы Все вертикальные форматы Все горизонтальные форматы Лифлет Многостраничное издание Пресс-релиз Интернет-баннер	46 47 48 50 51 52 53
10.3.1	Корпоративная продукция Блокнот Папка Ежедневник Пакет Разрешение	27 28 29 30 31 32	10.3.4 Объекты инфраструктуры Часы аналоговые Урна настольная Урна напольная Вывеска дверная	54 55 56 57 58
10.3.2	Сувенирная продукция Ручка Карандаш USB-носитель Кружка Термокружка Зонт Дождевик Чехол для транспортной карты Чехол для телефона Резиновый браслет Брелок Значок	34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 45	10.3.5 Подвижной состав Легковой автомобиль	60 61

10.2 Структура фирменного стиля суббренда «Такси»

В данном разделе рассказывается об элементах фирменного стиля суббренда «Такси» и о правилах их построения, использования и сочетания.

Составляющие фирменного стиля

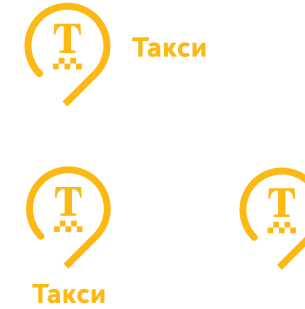
1. Логотип

Состоит из:

- знака суббренда.
Основной элемент логотипа, набор неделимых графических элементов, употребление которых по отдельности недопустимо.
- закрепленного названия суббренда.
Индивидуальное название – текстовый блок, имеющий строго зафиксированное написание, ограниченные варианты расположения относительно знака.

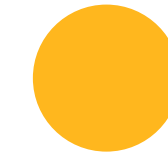
Закрепленное название суббренда – «Такси»:

- не может изменяться.
- цвет закрепленного названия идентичен с цветом знака.
- при необходимости знак суббренда может употребляться без закрепленного названия.
- имеет два варианта расположения относительно знака:
 - горизонтальное
 - вертикальное



2. Цвет

- Фирменный цвет суббренда – желтый.
- При употреблении суббренда допустимо использование только фирменного цвета.
- Цвет строго определен и не подлежит изменениям.



CMYK
0 30 100 0

Pantone
1235 C



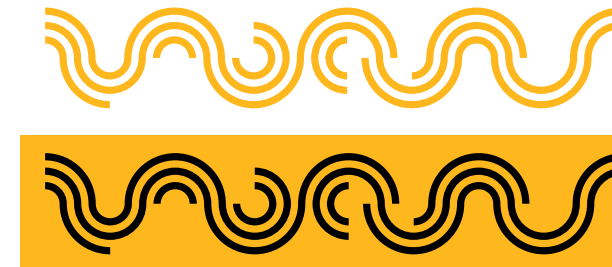
CMYK
0 10 35 0

Pantone
2001 C

3. Узор

Узор употребляется с логотипами суббрендов.

Узор суббренда может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда.



4. Шрифт

Основным шрифтом бренда является Moscow Sans.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Оо Рр Пп Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Логотип суббренда.
Горизонтальное расположение
закрепленного названия
относительно знака

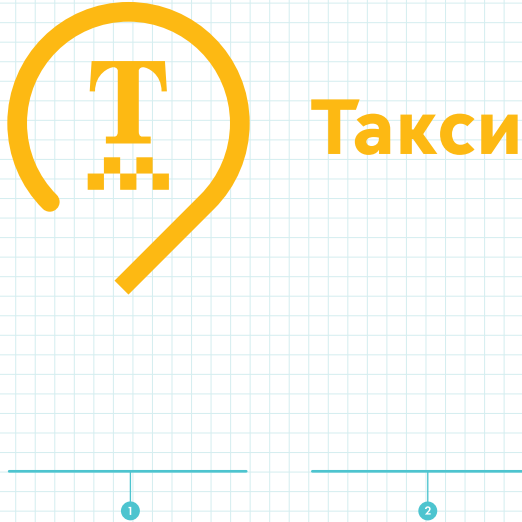
Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Такси» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда
- 2 закрепленное название



Построение

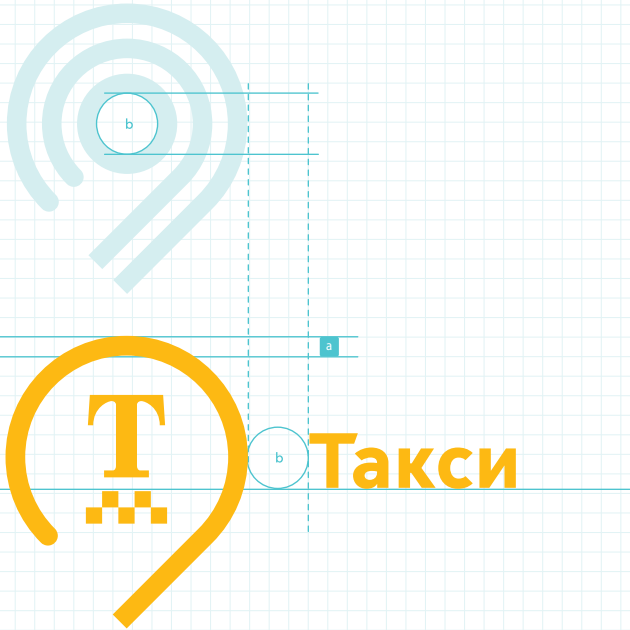
При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единицы измерения a^1 и b^2 используются для определения расстояний между элементами логотипа.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



- 1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.
- 2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



- a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.
- b Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

Логотип суббренда.
Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака

Вариант логотипа с вертикальным расположением
закрепленного названия «Такси».

Этот вариант следует использовать в случае, если
горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда
- 2 закрепленное название



Построение

При вертикальном расположении тексто-
го блока весь логотип выровнен по вертикаль-
ной центральной оси, а единица измерения a^1
используется для определения расстояния
между знаком и текстовым блоком.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа
необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.



a Эта единица измерения равняется толщине линий,
составляющих логотип.

**Логотип суббренда.
Горизонтальное расположение
закрепленного названия
относительно знака.
Англоязычное написание**

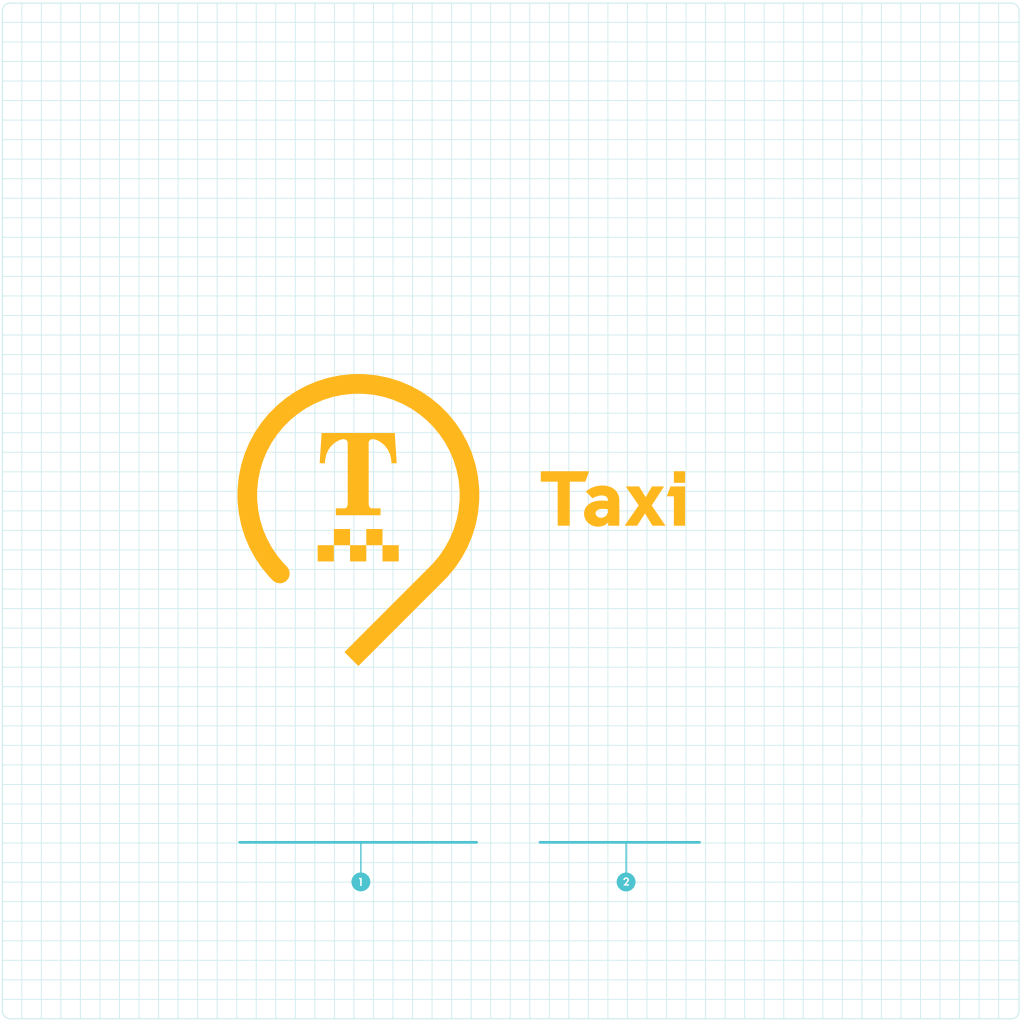
Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «МТСС» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1. знак суббренда
- 2. закрепленное название



Построение

При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единицы измерения a^1 и b^2 используются для определения расстояний между элементами логотипа.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения a – это часть знака, залитая цветом.

2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



a Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

b Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

**Логотип суббренда.
Вертикальное расположение
закрепленного названия
относительно знака.
Англоязычное написание**

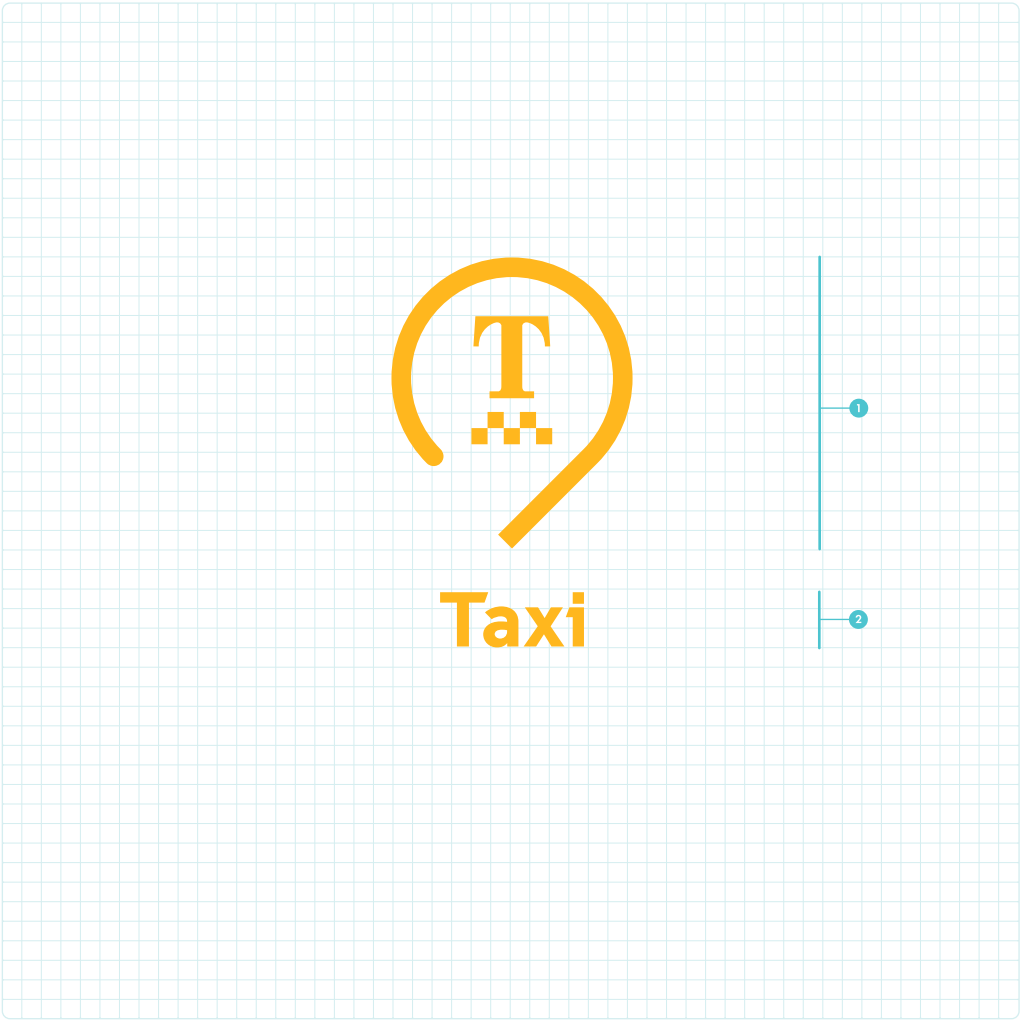
Вариант логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия «МТСС» также является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать при необходимости употребления на английском языке и в случае, если горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- ① знак суббренда
- ② закрепленное название



Построение

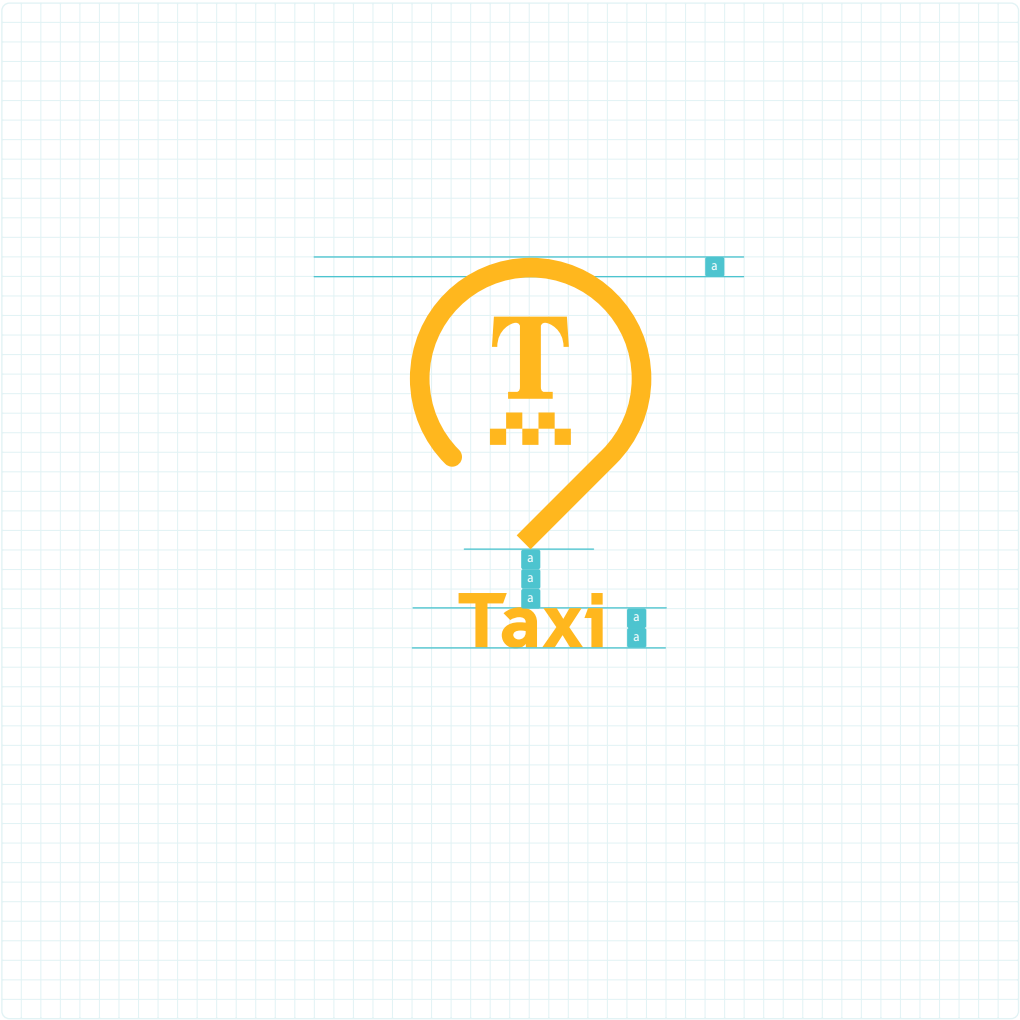
При вертикальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а положительное¹ и отрицательное² пространство знака используется для определения расстояния между знаком и закрепленным названием.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения а – это часть знака, залитая цветом.



а Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

**Минимальная свободная зона.
Все расположения закрепленного
названия относительно знака**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, которое повышает его читабельность, помогает не сливаться с прочими визуальными элементами и выделяться среди окружающей логотип информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа горизонтального и вертикального расположения равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить вертикально стоящую букву О с каждой из четырех сторон символа.



**Минимальная свободная зона.
Все расположения закрепленного
названия относительно знака.
Англоязычное написание**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, помогающее ему легко читаться, не сливаться с другими визуальными элементами и выделяться среди окружающей его информации.

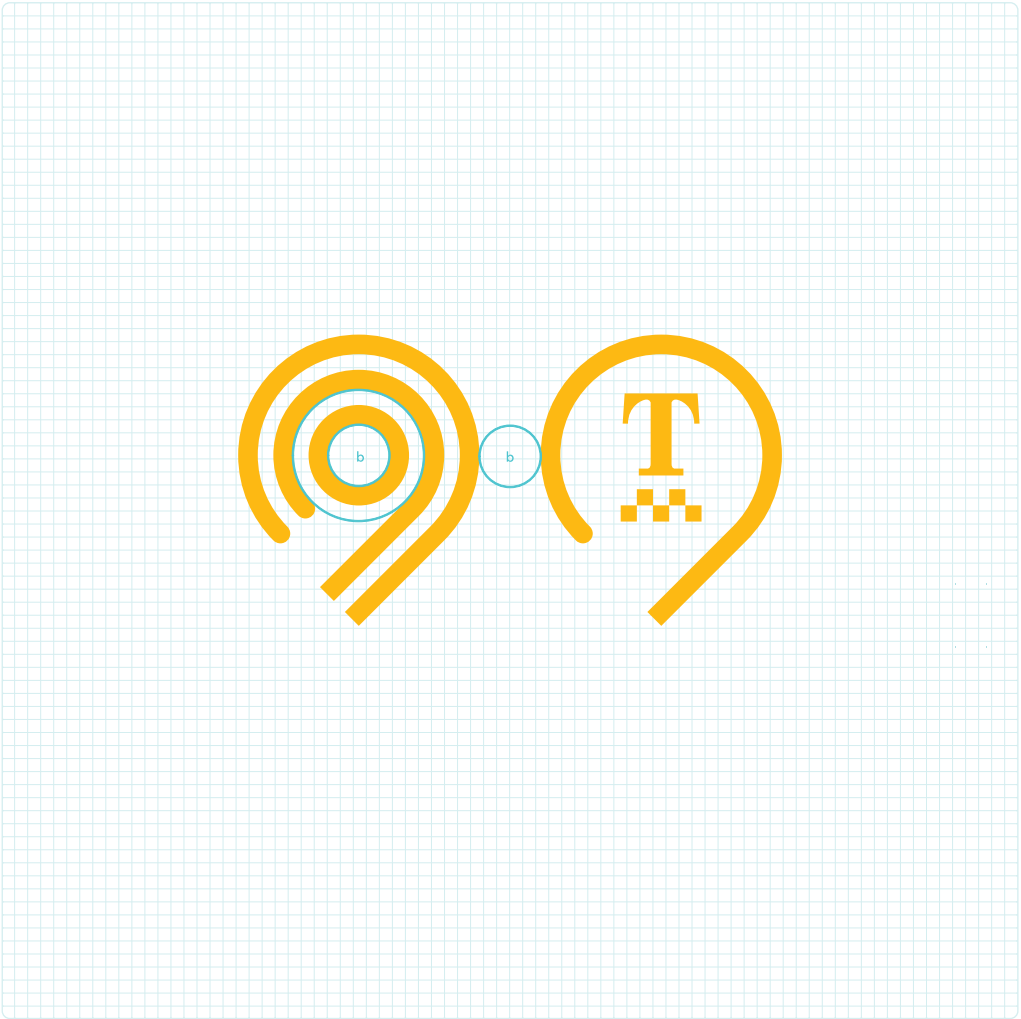
- Минимальная свободная зона вокруг логотипа равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить заглавную О с каждой из четырех сторон логотипа.



**Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт»**

Употребляется при необходимости продемонстрировать связь между брендом «Московский транспорт» и суббрендом «Такси». Допустимо расположение логотипа «Московский транспорт» только слева от логотипа суббренда «Такси».

Размеры знаков логотипа суббренда «Такси» и бренда «Московский транспорт» строго равны друг другу по высоте.



Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

**Информационный блок.
Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт»**

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Такси» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».



10.2.1
Информационный блок.
Совместное использование
с логотипом бренда
«Московский транспорт».
Инверсия цвета

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Такси» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».

На желтом фоне информационный блок используется в белом цвете.



+7 495 539-54-54
3210 с мобильного
transport.mos.ru
vk.com/transportmos



+7 495 539-54-54
3210 с мобильного
ул. 1905 года, д. 25
Ст. Басманная ул., д. 20, корп. 1
transport.mos.ru
vk.com/transportmos

10.2.1
Совместное использование
с логотипами партнеров.
Горизонтальное и вертикальное
расположение закрепленного
названия относительно знака

Размер логотипа партнера (включая знак и закрепленное название партнера) не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Такси» по высоте.
В случае, если логотип партнера представляет собой надпись (закрепленное название), то размер логотипа также не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Такси» по высоте.

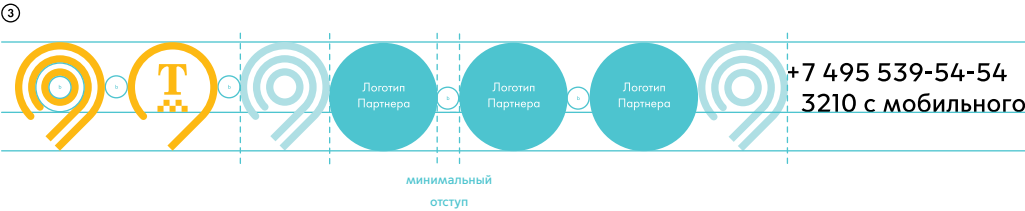
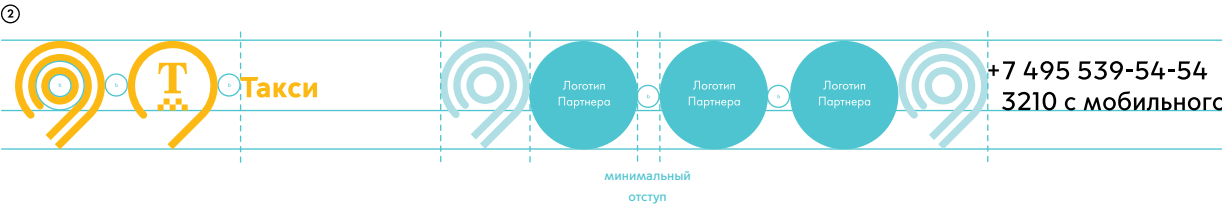
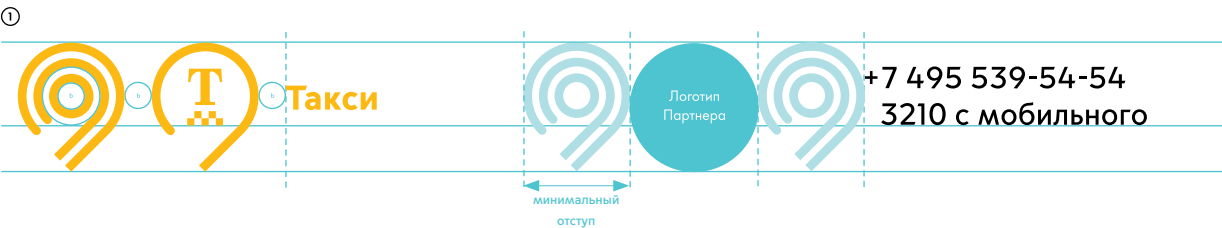
Логотип партнера может быть расположен относительно логотипа суббренда «Такси» только справа.

Построение

- ① Логотипы партнеров размещаются в пространстве между системой логотипов «Московский транспорт» и «Такси», и контактами. Минимальные отступы равны ширине знака «Московский транспорт».
- ② Если партнеров несколько, то отступ между ними должен быть не меньше, чем внутри логотипа «Московский транспорт» и подразделения. И равен единице измерения **b**.

Размер и выравнивание логотипов партнеров по вертикали подбираются оптически пропорционально знаковой или текстовой части основного логотипа.

- ③ Если логотипов партнеров больше и они не умещаются в свободное пространство, то допустимо опустить подпись основного логотипа.



Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа суббренда «Такси».

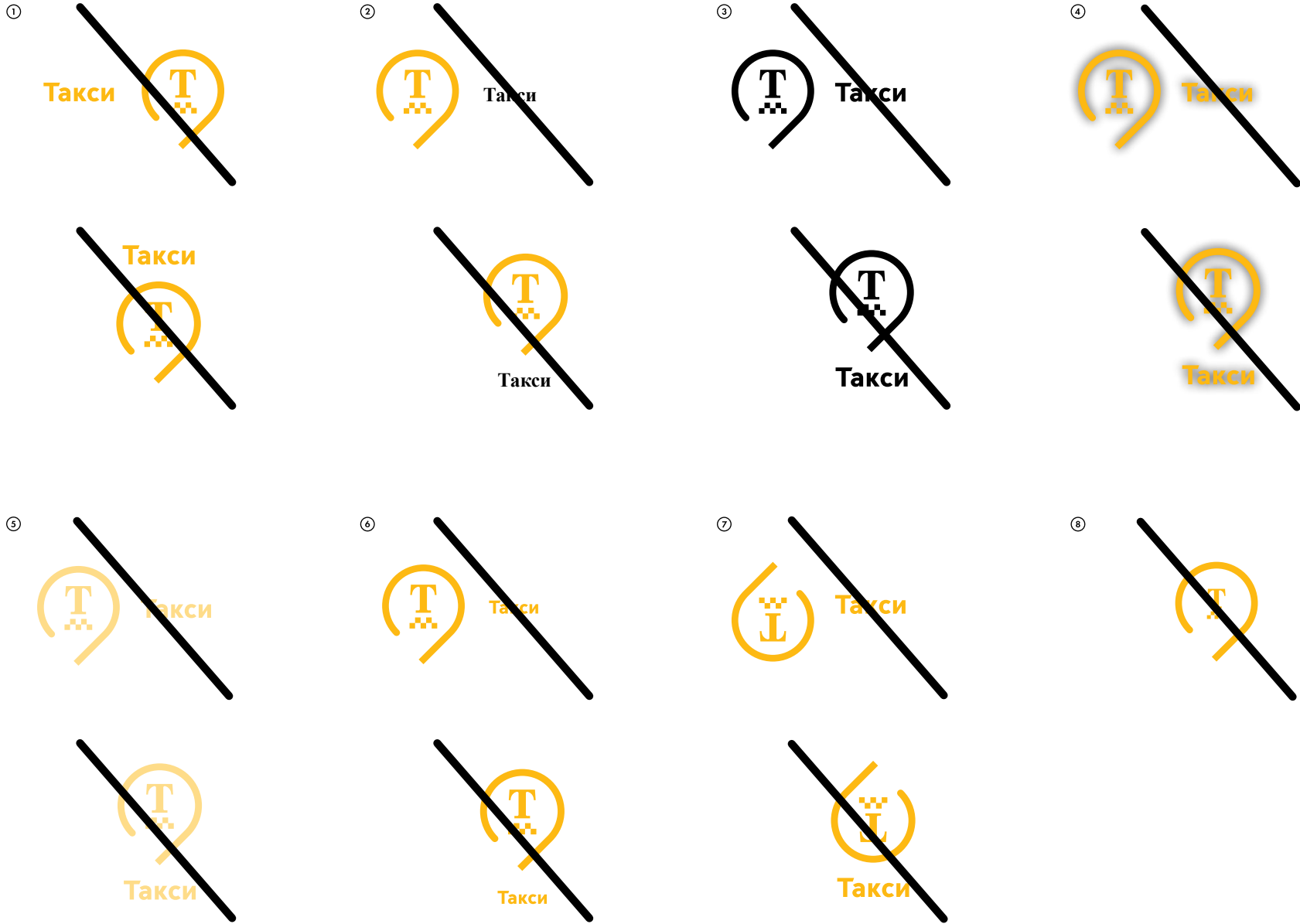
❗ Логотип может быть использован только в тех вариантах, которые представлены в данном руководстве по фирменному стилю.

Недопустимо изменение ни одного из элементов логотипа.

При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства. Логотип не подлежит корректировке третьими лицами. Для работы необходимо использовать разработанные исходные материалы.

Примеры

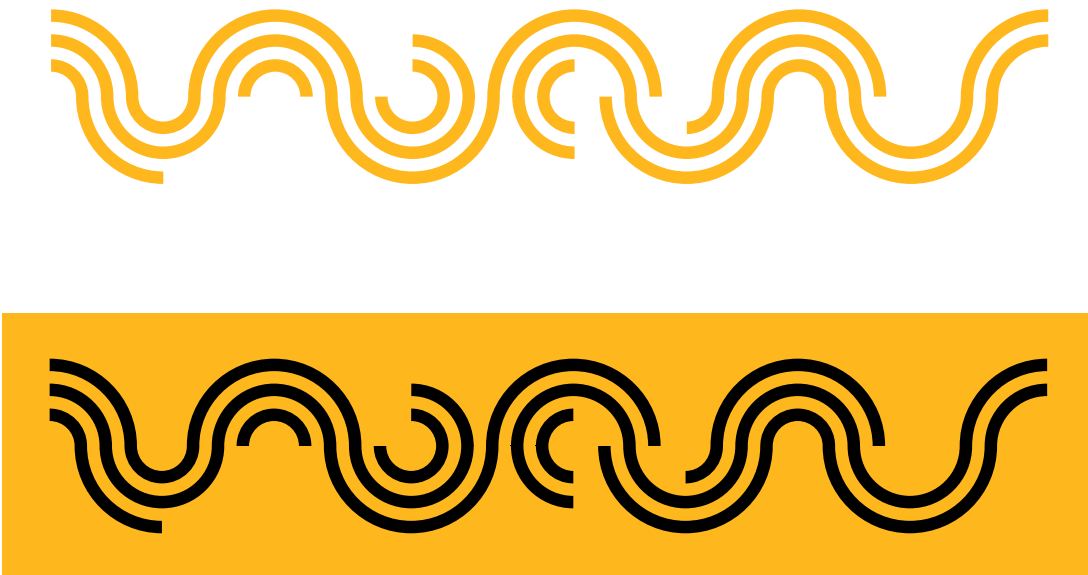
- ❶ Недопустимо менять элементы местами.
- ❷ Недопустимо изменять шрифт текстового блока.
- ❸ Недопустимо изменять цвета. Исключением являются случаи, прописанные в разделе «Цвет» логотипа суббренда «Такси».
- ❹ Недопустимо применять эффекты (тень, скос и т.д.)
- ❺ Недопустимо увеличивать прозрачность.
- ❻ Недопустимо изменять размеры элементов относительно друг друга.
- ❼ Недопустимо поворачивать элементы.
- ❽ Недопустимо изменять размеры элемента знака относительно друг друга.



Узор

Употребляется только с логотипом суббренда «Такси».

Узор может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда или в белом цвете, когда возникает необходимость его расположения на цветной подложке.



Цвет

Основным цветом суббренда «Такси» является желтый на белом фоне. Допустима инверсия, где на желтом фоне элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

При использовании элементов фирменного стиля суббренда на носителях, где возможно только черно-белое отображение, возможно использование элементов в черно-белом исполнении.

Дополнительные цвета для печатных носителей

В печатных материалах применяются дополнительные цвета:

- бледно-желтый для второстепенного текста на желтом фоне;
- серый для второстепенного текста на белом фоне;

Все цвета суббренда строго определены, модифицировать их или использовать другие цвета недопустимо.

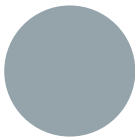


CMYK	Pantone	RGB	RAL
0 30 100 0	1235 C	255 184 25	1003

Дополнительные цвета для печатных носителей:



CMYK	Pantone	RGB
0 10 35 0	2001 C	255 179 1



CMYK	Pantone	RGB
10 0 0 40	Black C 40%	149 163 171

Шрифт

Шрифт суббренда «Такси» шрифт Moscow Sans.

На печатных носителях используются только два начертания: Regular и ExtraBold, так только они обладают достаточным контрастом между собой для выделения одной информации на фоне другой.

Обычное начертание Regular используется для набора основного текста.

Начертание Extra Bold используется преимущественно для заголовков. Набор прописными буквами возможен только при использовании начертания ExtraBold с разрядкой +40.

Moscow Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [{ (¢) }] + - ~ < = >
± ? @ _ - _ ~ * * № ∞ ↑ ↓ ∞ ™

Moscow Sans ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [{ (¢) }] + - ~ < = >
± ? @ _ - _ ~ * * № ∞ ™

Moscow Sans

Правила расчета кегля шрифта для заголовков и основного текста.

Для заголовков используется начертание шрифта ExtraBold.
Для основного текста – Regular.

Только два этих начертания используются во всех видах верстки.

Заголовки только черного цвета.

$$\times 5_{pt} \quad \text{Текст} = \frac{\text{Заголовок}}{2}$$

60 p t

3–12 ноября будут закрыты станции Жулебино, Лермонтовский проспект и Котельники

30 p t

Поезда будут курсировать только на участке Планерная — Выхино. Организуются бесплатные маршруты автобусов. Маршруты областного транспорта от метро Котельники продлены до станции Кузьминки.

$$\text{Интерлиньяж} = \text{Текст} \times 1,2$$

100% 110% 120% 130%

~~НИКАКИХ ЗАГЛАВНЫХ~~

10.3 Оформление носителей суббренда в фирменном стиле «Такси»

Фирменный стиль суббренда «Такси» – это набор графических элементов и принципов построения визуальной коммуникации, основная задача которых – выделить Такси в контексте города и создать его узнаваемый образ в глазах пассажиров.

10.3.1 Корпоративная продукция

Корпоративная продукция

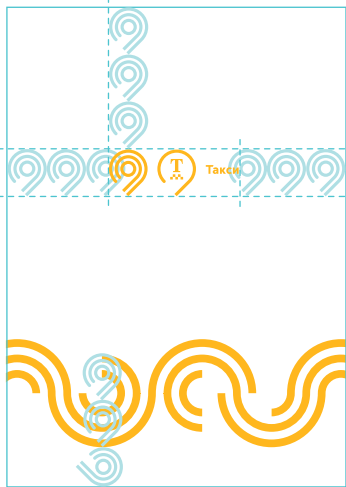
Блокнот

Особенности.
Блокнот состоит из обложек и внутреннего блока. Обложки выполнены в фирменном цвете суббренда «Такси», с размещением логотипа суббренда совместно с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Внутренний блок представляет собой белые листы или с разлиновкой с размещением логотипа суббренда «Такси» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

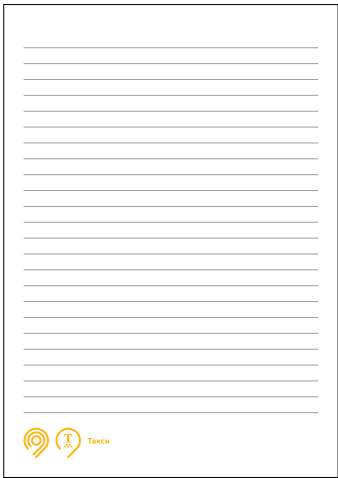
Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона



Внутренний блок

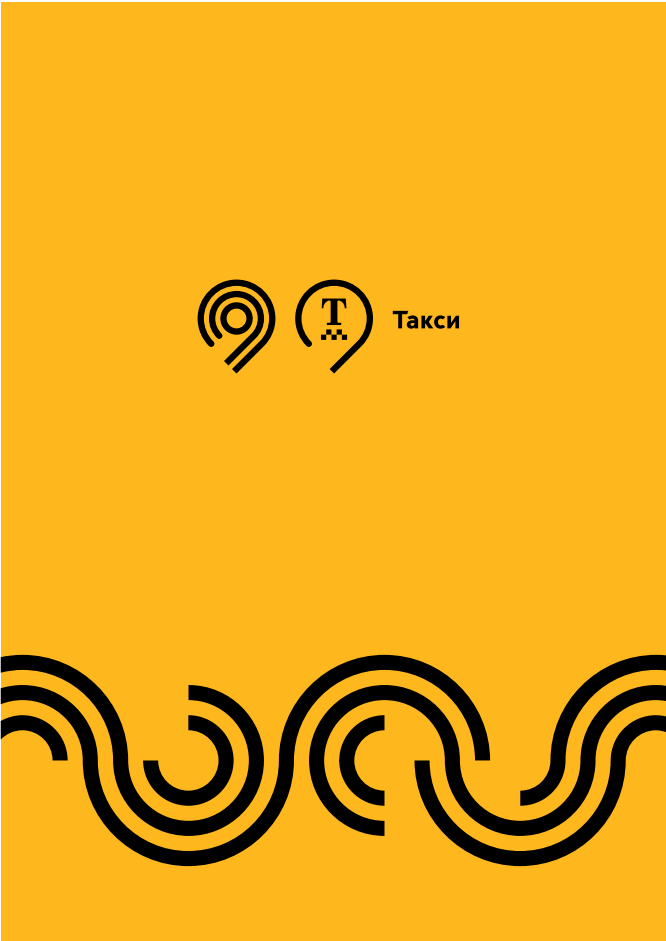
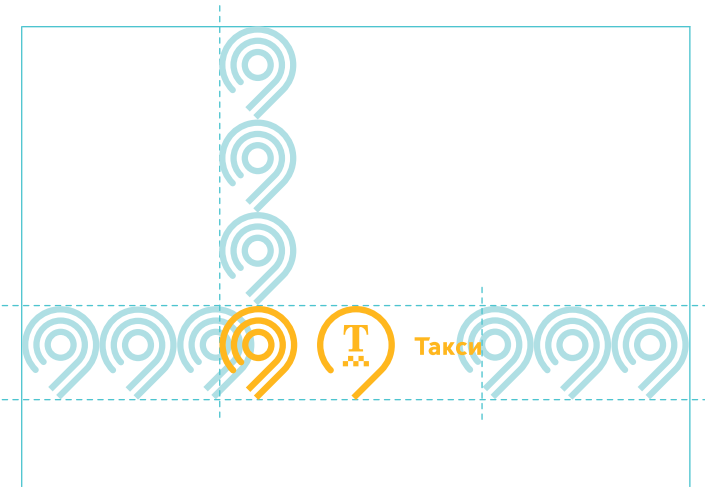
Корпоративная продукция

Папка

Особенности.
Папка выполнена в фирменном цвете суббренда «Такси» с размещением узора, логотипов «Московский транспорт» и «Такси» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



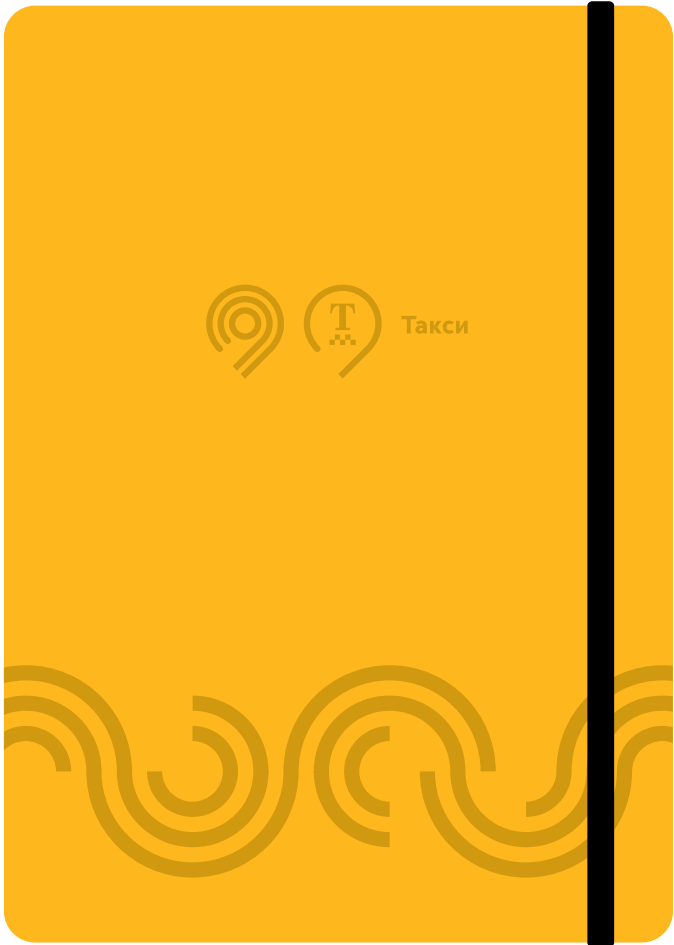
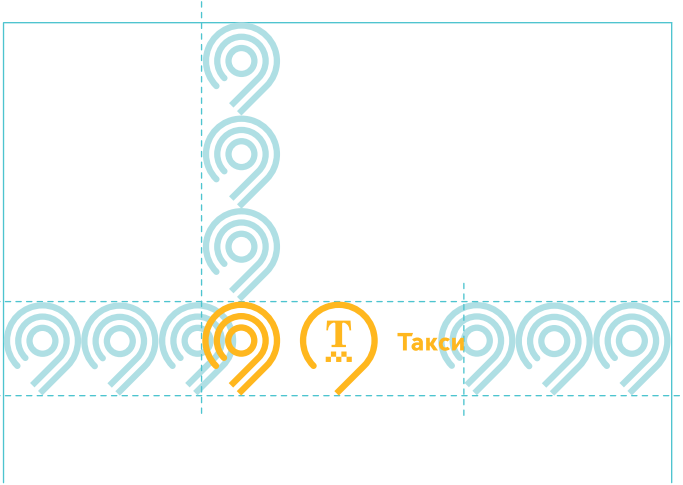
Корпоративная продукция

Ежедневник

Особенности.
Ежедневник выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Такси» с размещением узора, логотипов «Московский транспорт» и «Такси» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



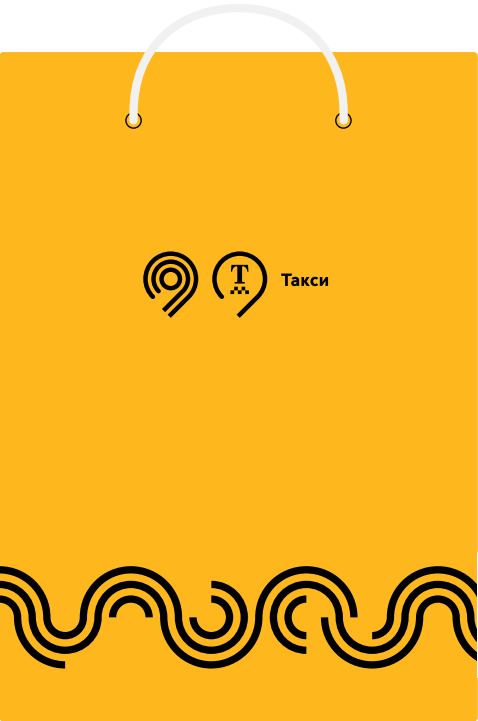
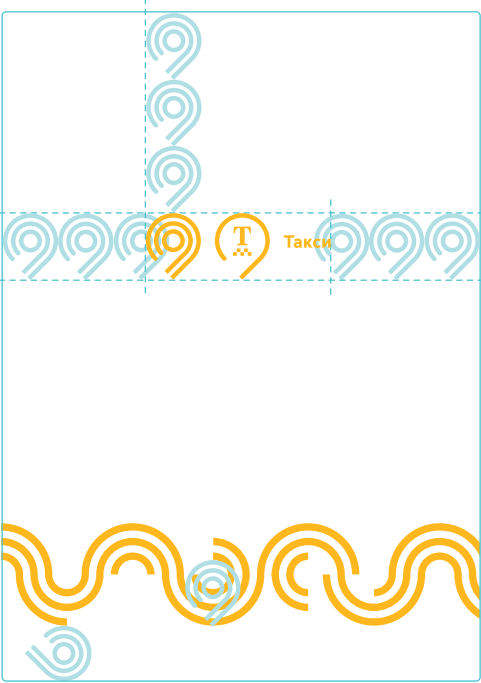
Корпоративная продукция

Пакет

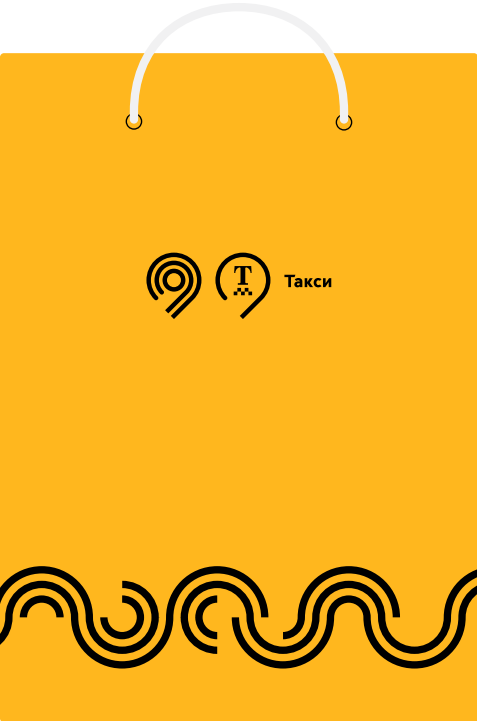
Особенности.
Пакет выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Такси» с размещением узора, логотипов «Московский транспорт» и «Такси» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

Минимальные отступы логотипа от краев изделия показаны на схеме.



Лицевая сторона



Оборотная сторона

Корпоративная продукция

Разрешение

Особенности
Разрешение состоит из лицевой стороны и оборотной и выполнено в фирменном цвете суб-бренда «Такси».

- На лицевой стороне размещены:
- знак логотипа суббренда «Такси» и узор, выполненные как фоновое изображение;
 - логотип бренда «Московский транспорт» с Гербом г. Москвы согласно правилам совместного использования;
 - надпись «Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы».
 - блок для информации.

- На оборотной стороне размещены:
- знак логотипа суббренда «Такси» и узор, выполненные как фоновое изображение;
 - логотип суббренда «Такси» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования;
 - блок для информации.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Оборотная сторона

Лицевая сторона



10.3.2 **Сувенирная продукция**

10.3.2 **Сувенирная продукция**

Ручка

- Особенности.
Ручка может быть представлена в двух цветах:
- фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением узора и логотипа «Такси» черного цвета;
 - сером или белом цвете с размещением узора и логотипа «Такси» желтого цвета.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета
- Pantone 7461 C
 - Pantone Cool Gray 5 C

Сувенирная продукция

Карандаш

- Особенности.
Карандаш может быть представлен в трех цветах:
- фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением узора;
 - белом цвете с размещением узора;
 - сером цвете с размещением узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета
- Pantone 7461 C
 - Pantone Cool Gray 5 C

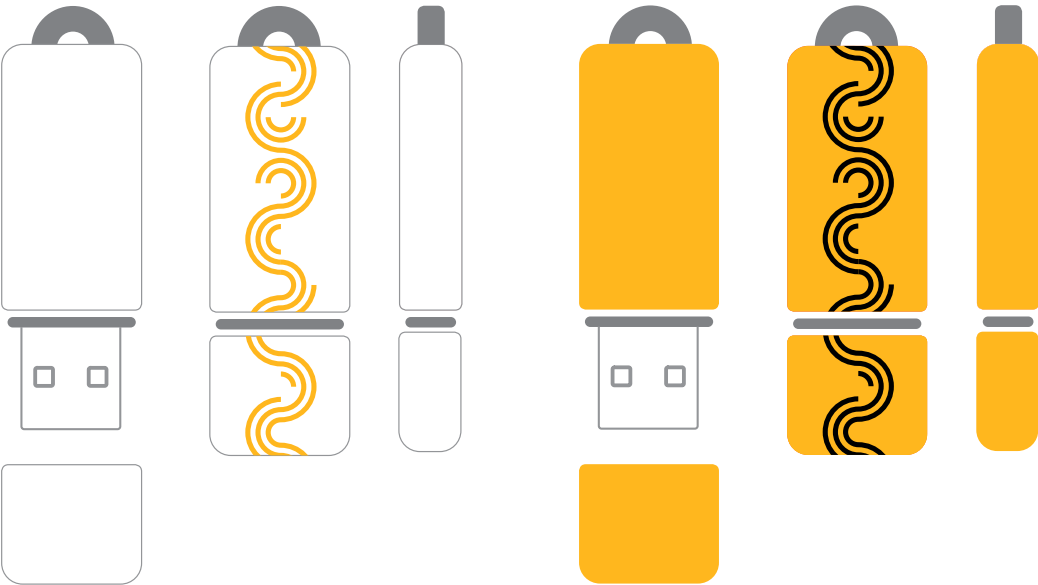
Сувенирная продукция

USB носитель

- Особенности.
USB носители могут быть представлены в двух цветах:
- фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением узора;
 - белом (или металлик) цвете с размещением узора.

Допустимо размещение логотипа «Такси», системы логотипов «Московский транспорт» и «Такси» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Кружка

- Особенности.
Кружка может быть представлена в двух цветах:
- фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением логотипа суббренда и узора;
 - белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Термокружка

- Особенности.
Термокружка может быть представлена в двух цветах:
- фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением логотипа суббренда и узора;
 - белом (или металлик) цвете с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Зонт

Особенности.
Зонт выполнен в фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением на куполе и ручке логотипа суббренда и узора.

Чехол для зонта выполнен в фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Дождевик

Особенности.
Дождевик выполнен в фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля



Сувенирная продукция

Чехол для транспортной карты 1

Особенности.
Чехол выполнен в фирменном желтом цвете суббренда «Такси».
На лицевой стороне размещены логотип суббренда «Такси» и узор.
На оборотной стороне размещен узор.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

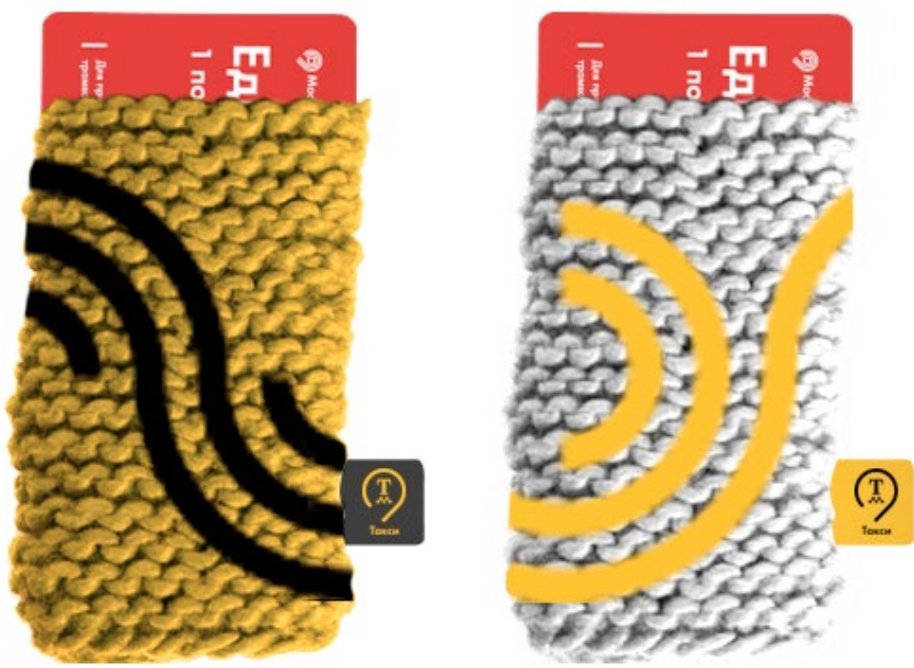


Сувенирная продукция

Чехол для транспортной карты 2

Особенности.
Чехол может быть представлен в двух цветах:
• фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением узора в белом цвете на основной поверхности и логотипа суббренда в фирменном цвете на лейбле;
• белом цвете с размещением узора в фирменном желтом цвете суббренда «Такси» на основной поверхности и логотипа суббренда в белом цвете на лейбле.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Чехол для телефона

Особенности.
Чехол для телефона может быть представлен в двух цветах:
• фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением логотипа суббренда и узора в белом цвете;
• белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора в фирменном цвете суббренда «Такси».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Резиновый браслет

- Особенности.
Резиновый браслет может быть представлен в двух цветах:
- фирменном желтом цвете суббренда «Такси» с размещением узора в белом цвете;
 - белом цвете с размещением узора в фирменном желтом цвете суббренда «Такси».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Брелок

- Особенности.
Брелок представлен в виде легкового автомобиля.
- При изготовлении брелка необходимо использовать макет объекта инфраструктуры суббренда «Такси».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

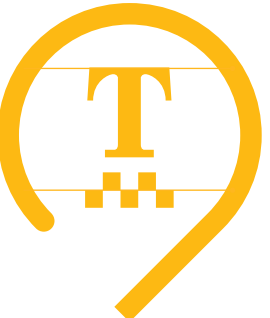


Сувенирная продукция

Значок

- Особенности.
Значок представлен в виде легкового автомобиля.
- При изготовлении значка необходимо использовать макет объекта инфраструктуры суббренда «Такси».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



10.3.3 Коммуникационные форматы

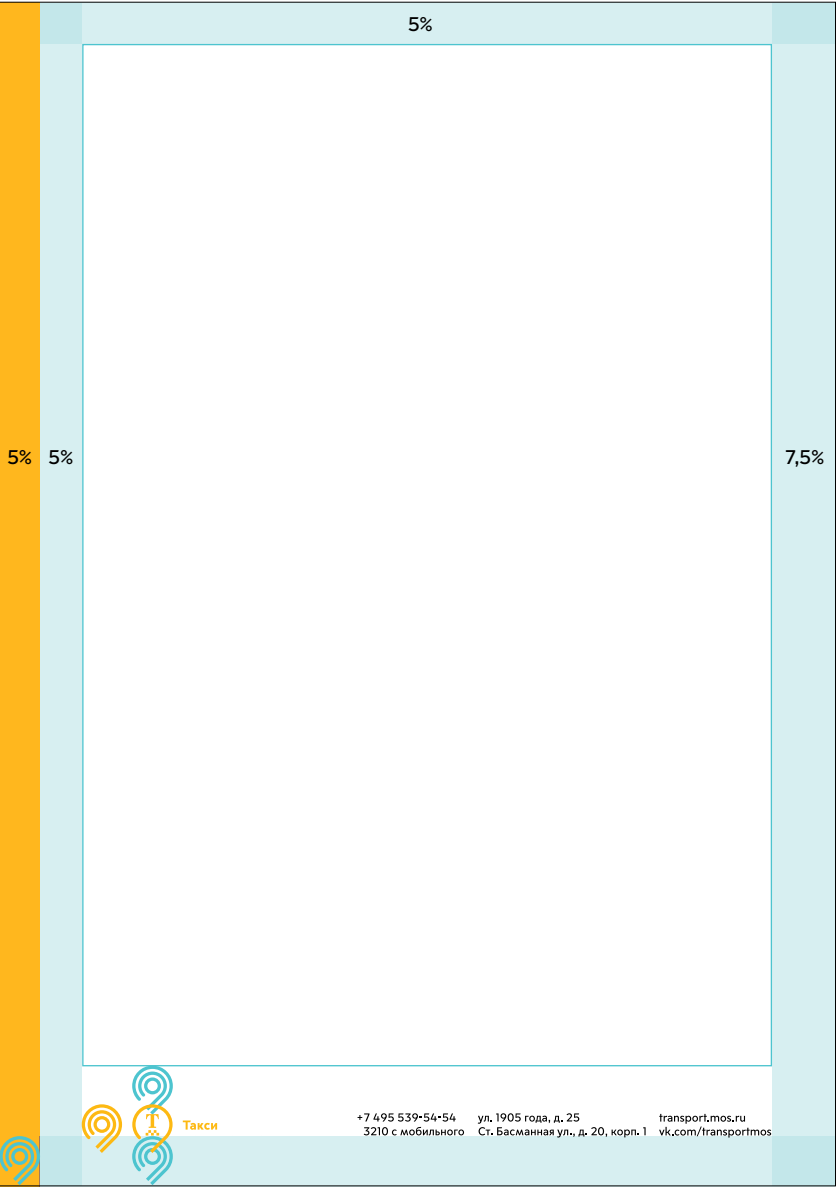
10.3.3

Коммуникационные форматы

Все вертикальные форматы

- Особенности.
- На коммуникационных форматах, как вертикальных, так и горизонтальных, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
 - Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
 - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
 - Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
 - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Такси» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
 - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
 - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 10.2.1 Информационный блок)

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.

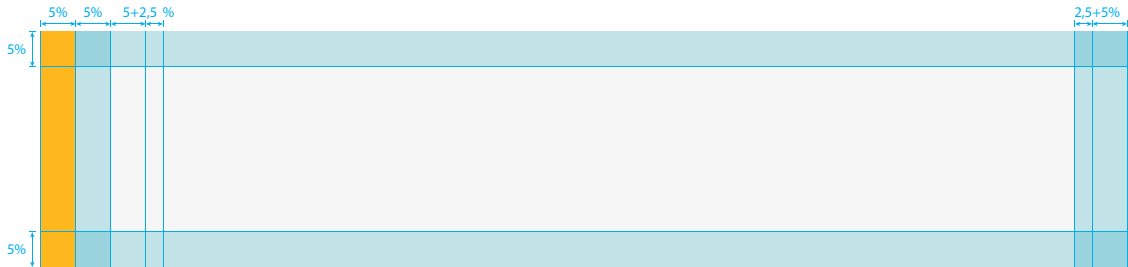


Коммуникационные форматы

Все горизонтальные форматы

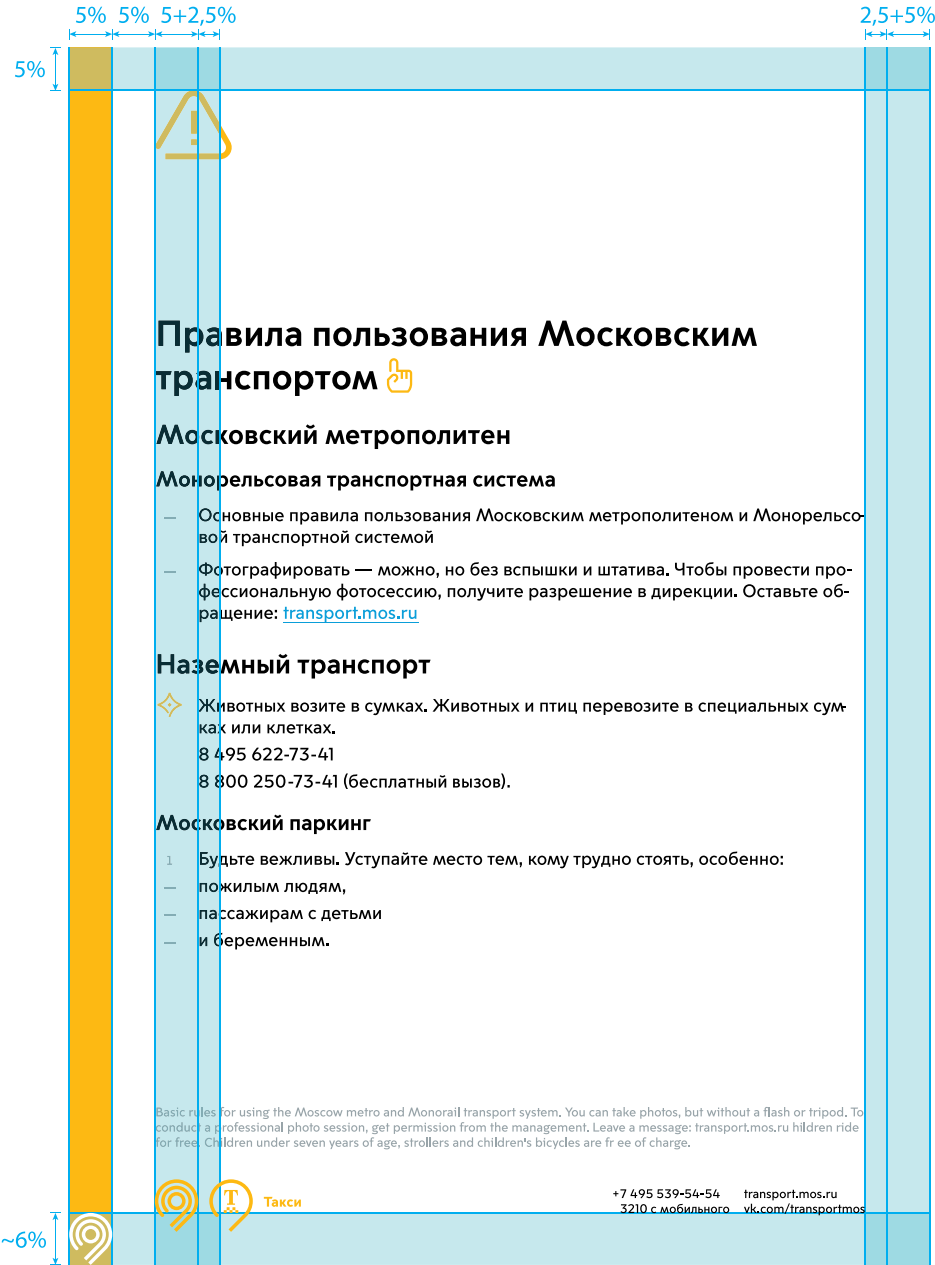
- Особенности.
- На коммуникационных форматах, как вертикальных, так и горизонтальных, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
 - Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
 - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
 - Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%
 - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Такси» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
 - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
 - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 10.2.1 Информационный блок)

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Тезисность

Важный элемент верстки — это дополнительная смысловая колонка, которая помогает при чтении разделять информацию на блоки, считывать их по отдельности быстрее и быстрее оценивать объем полезной информации.



Коммуникационные форматы

Лифлет

Особенности.
Лифлет состоит из внешней и внутренней стороны, которые делятся на три части.

- Внешняя сторона (первая часть):
- на первой части размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него);
 - левую часть занимает отступ текста, составляющий 10% от ширины первой части. Ширина знака логотипа «Московский транспорт» равна ширине отступа. Размещение логотипа суббренда «Такси и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

- Внешняя сторона (вторая часть):
- выполнена в фирменном цвете суббренда «Такси», с размещением логотипа суббренда с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и контактной информации в белом цвете. Контактный блок имеет строго фиксированный вид;
 - при необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров;

- Внешняя сторона (третья часть):
- третью часть занимает поле для информационного блока.

Внутренняя сторона
Три части внутренней стороны занимает поле для информационного блока.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Внешняя сторона



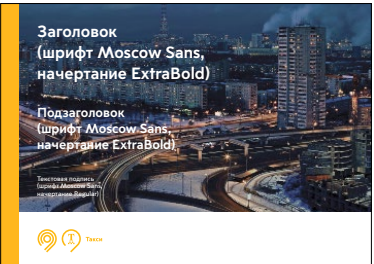
Внутренняя сторона

Коммуникационные форматы

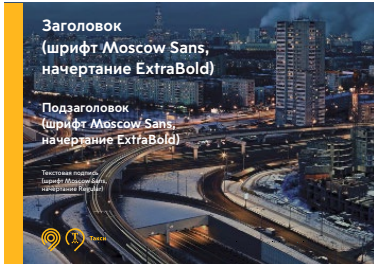
Многостраничное издание

- Особенности.
Многостраничное издание состоит из обложки, внутреннего блока и задней обложки.
- На обложке размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
 - Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
 - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
 - Верхнее поле составит 5% от ширины формата, левое – 7,5%
 - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Такси» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
 - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
 - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны / адреса / сайты или телефоны / сайты. Смотреть раздел 10.2.1 Информационный блок).
 - Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «Такси» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров.
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Обложка. Горизонтальный вариант 2



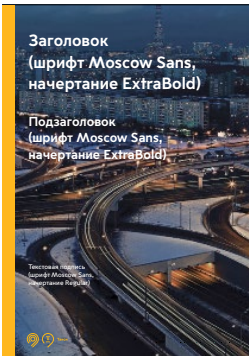
Обложка. Горизонтальный вариант 1



Обложка. Задняя сторона



Обложка. Вертикальный вариант 1



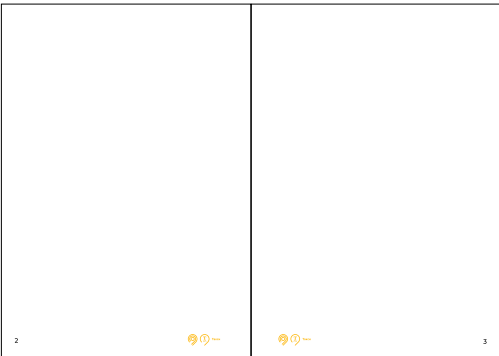
Обложка. Вертикальный вариант 2



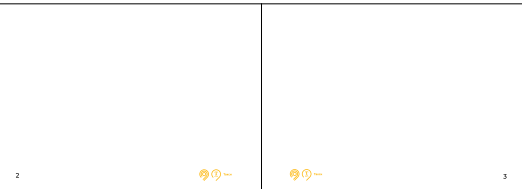
Обложка. Вертикальный вариант 3



Обложка. Задняя сторона



Внутренний блок. Вертикальный вариант



Внутренний блок. Горизонтальный вариант

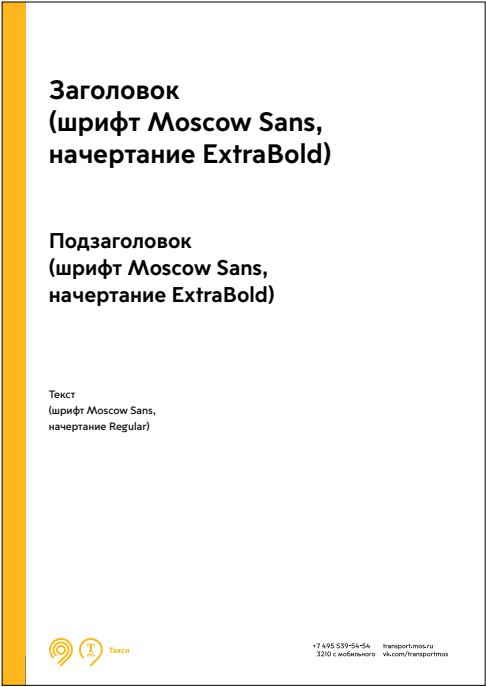
Коммуникационные форматы

Пресс-релиз

- Особенности.
К пресс-релизу применимы все правила коммуникационного шаблона формата Ах.
- Пресс-релиз состоит из первого листа и последующих.
 - Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
 - Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
 - Верхнее поле составит 5% от ширины формата, левое – 7,5%
 - Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Такси» равняется размеру знаку бренда «Московский транспорт».
 - Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
 - В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 10.2.1 Информационный блок).
 - Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «Такси» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.
Для верного расчета полей и отступов смотреть образец формата Ах.

Для работы необходимо использовать разработанный шаблон.
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Коммуникационные форматы

Интернет-баннер

- Особенности.
При создании баннеров необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Такси» согласно правилам использования. Допустимо использовать логотип суббренда «Такси» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Поле баннера, предназначенное для информационного блока, может использоваться как с изображением, так и без него.



Вертикальный вариант 1



Вертикальный вариант 2



Вертикальный вариант 3

10.3.4 **Объекты инфраструктуры**

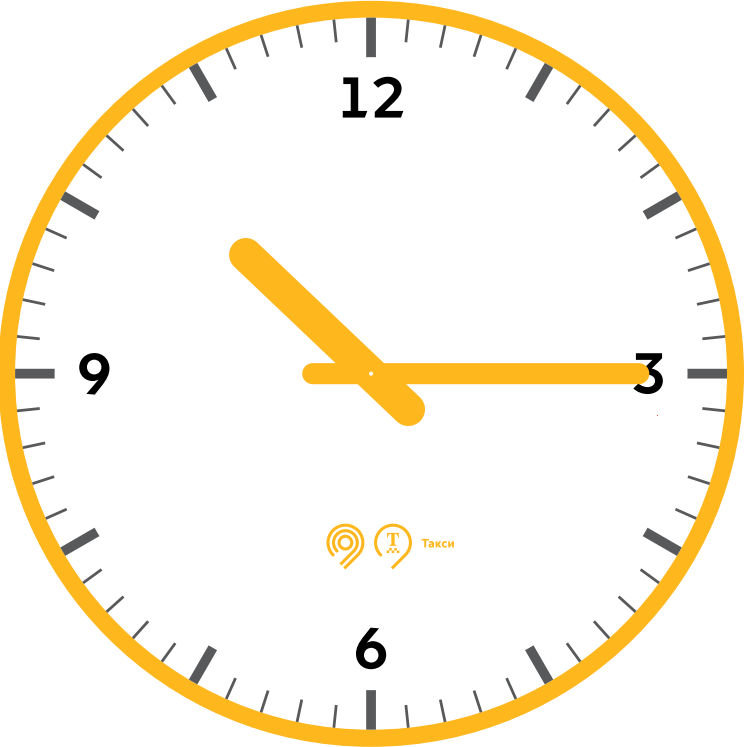
10.3.4
—

Объекты инфраструктуры

Часы аналоговые

Особенности.
При создании аналоговых часов необходимо использовать элементы фирменного стиля суббренда «Такси» и бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.

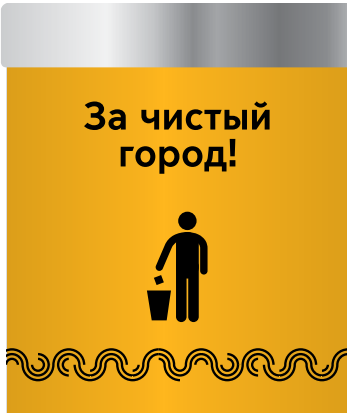
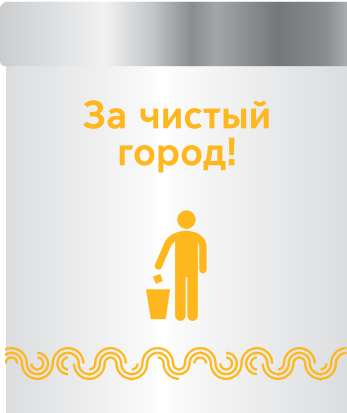


Объекты инфраструктуры

Урна настольная

Особенности.
При создании урны настольной необходимо использовать фирменные шрифт, узор и цвет суббренда «Такси».

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Объекты инфраструктуры

Урна напольная

Особенности.
При создании урны настольной необходимо использовать фирменные шрифт, узор и цвет суббренда «Такси».

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.



Вывеска дверная

Особенности.
При создании дверных вывесок необходимо использовать фирменные шрифт и цвет суб-бренда «Такси».

Фоновый цвет объекта согласовывается отдельно.

104

Студия совещаний

607

Заместитель начальника
Фамилия
Имя Отчество

604

Заместитель начальника
Службы управления делами
Фамилия
Имя Отчество

412

Заместитель главного бухгалтера
Фамилия
Имя Отчество

Заместитель главного бухгалтера
Фамилия
Имя Отчество



10.3.5 **Подвижной состав**

10.3.5 **Подвижной состав**

Легковой автомобиль

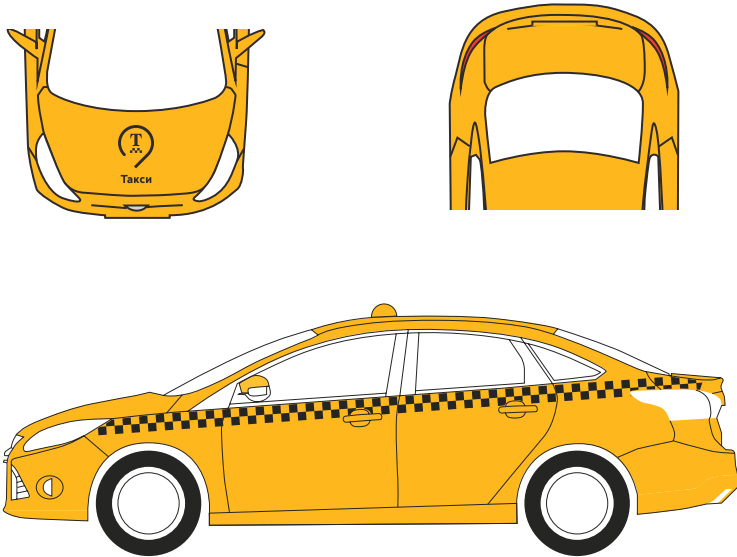
Особенности.
Легковой автомобиль выполнен в фирменном цвете суб-бренда «Такси».

Логотип суб-бренда «Такси» размещается на капоте автомобиля по центру.

По всей длине боковых сторон автомобиля, под окнами размещаются шашечный пояс.

Для работы необходимо использовать разработанный макет.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



По всем вопросам использования охраняемых объектов
интеллектуальной собственности брендбука необходимо обращаться:
Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы



+7 495 539-54-54 transport.mos.ru
3210 с мобильного vk.com/transportmos